



Planificateur d'événement

Dans ce guide, vous trouverez tous les outils nécessaires pour réussir votre activité de collecte.
Pour faire de votre événement une réussite, assurez-vous de suivre les étapes suivantes.

TROUVEZ VOTRE INSPIRATION

Choisissez une activité de collecte qui vous inspire. Peu importe ce qui vous motive à l'organiser, il est important qu'elle reflète votre passion. En choisissant un thème significatif qui fait ressortir votre personnalité et vous emballer, vous soulèverez l'enthousiasme partout autour de vous.

Si vous désirez organiser une **activité d'équipe**, choisissez un événement qui suscitera l'intérêt et le soutien dans votre collectivité. Un projet unique et novateur est plus susceptible de motiver les gens à y participer. Qu'elles soient ordinaires ou extraordinaires, les collectes de fonds peuvent toujours être amusantes et réussies, surtout quand on s'y investit à fond!

SOYEZ CRÉATIF

Trouvez un nom amusant et unique pour désigner votre activité de collecte afin de susciter l'intérêt de participants et de donateurs potentiels. D'ailleurs, un nom accrocheur est bien plus facile à retenir!

SOYEZ ORGANISÉ

- **Créez votre événement en ligne à macollecte.ca.** Le processus mis en place vous aidera à organiser votre événement et votre page personnelle de collecte. Vous pourrez ensuite commencer à amasser des dons.
- **Faites partager**, sur votre page personnelle, la raison pour laquelle vous désirez appuyer la cause. Publiez-y des photos et expliquez ce qui vous a motivé à créer votre propre collecte de fonds.
- **Établissez vos objectifs.** En fixant le coût de participation, le prix des produits de financement et vos objectifs, prenez en considération votre public cible. Assurez-vous de faire part de vos objectifs à toutes les personnes concernées.
- **Fixez-vous un budget.** Relevez tous les revenus et les dépenses possibles.

CONSEIL : Trouvez un commanditaire ou obtenez des dons en nature afin de réduire vos dépenses et accroître le montant qui sera versé à la Fondation. Pour en savoir plus, visitez macollecte.ca, où vous trouverez une **foire aux questions**, des **outils de commandite** et un **modèle de budget**.

- **Rédigez une liste de vérification** accompagnée d'un échéancier où vous inscrirez tout ce que vous avez à faire avant, pendant et après l'événement. Commencez à partir de la date de l'événement et revenez vers la date actuelle afin d'avoir une bonne idée du temps dont vous disposez. Demandez à des amis et à des bénévoles de vous aider à remplir cette liste.
- **Réservez les installations** où se déroulera votre événement (au besoin) longtemps avant la date prévue afin de vous assurer de leur disponibilité. Si vous organisez un événement annuel, choisissez un lieu qui peut être adapté pour accueillir plus de personnes que vos estimations. Vérifiez si vous devez obtenir des permis particuliers ou une police d'assurance, ou encore signer des contrats, pour être autorisé à utiliser les installations choisies. Il peut s'agir d'un permis d'alcool, d'une assurance responsabilité ou d'un contrat de location, par exemple. Selon le type et la taille de votre activité de collecte, votre domicile pourrait être le lieu parfait.



CRÉEZ DE L'ENGOUEMENT

1

Faites la promotion de votre activité de collecte auprès de vos proches et dans votre collectivité. Téléchargez des formulaires de dons, des affiches personnalisables, des insignes et des modèles de coupons à macollecte.ca. Concentrez vos efforts de promotion dans les endroits où vous joindrez le plus de personnes.

CONSEIL : Favorisez les centres communautaires et les entreprises locales. Ciblez les commerces que vous fréquentez régulièrement. Cette stratégie vous aidera à sensibiliser la population et à attirer des commanditaires locaux.

2

Tirez profit de vos réseaux sociaux. Consultez nos ressources sur les médias sociaux pour promouvoir votre événement sur Facebook, et invitez les médias locaux (journaux, sites Web, et équipes de radio et de télévision) à couvrir l'activité.

3

Consultez les ressources se trouvant sur la page « Outils pour un événement réussi » et dans la foire aux questions à macollecte.ca.

4

Démarquez-vous de la foule en portant du **ROUGE** lors de l'événement!

AMASSEZ DES DONS

Ouvrez une session pour accéder à votre centre du participant.

Envoyez des courriels de sollicitation pour recevoir des dons en ligne sur notre plateforme sécurisée. Vos donateurs recevront instantanément un courriel de remerciement accompagné d'un reçu fiscal.

Joignez tous vos donateurs potentiels d'un seul coup en utilisant les modèles de courriels, ainsi que les liens vers Facebook et Twitter, que vous trouverez dans votre centre du participant.

Demandez à votre employeur d'égaliser les dons amassés par votre équipe. Vous doublerez ainsi votre montant total, et votre employeur pourra profiter de l'occasion pour manifester son appui à votre cause.

CONSEIL : Créez un engouement et instiguez un sentiment d'urgence chez vos donateurs potentiels en publiant un décompte des jours avant l'événement.



POUR UNE ACTIVITÉ D'ÉQUIPE, RENDEZ-VOUS SUR LE WEB!

Dès que vous créez une activité d'équipe en ligne, vous en devenez le capitaine. Ce titre vous donne accès à des outils pour faciliter les communications avec les membres de votre équipe à partir de votre centre du participant. Voici quelques conseils supplémentaires pour vous aider à monter votre équipe et à maximiser les résultats de votre collecte.

- **Désignez** un cocapitaine à partir de votre centre du participant. Cette personne pourra vous aider à promouvoir votre événement, à recruter de nouveaux participants et à amasser plus de dons.
- **Recrutez** de nouveaux membres d'équipe en envoyant des courriels de recrutement à partir de votre centre du participant.
- **Communiquez** avec tous les membres existants en utilisant les modèles de courriels fournis.
- **Faites le suivi** de vos effectifs directement dans votre centre du participant. De plus, vous recevrez automatiquement un courriel lorsqu'un nouveau membre se joindra à votre équipe.
- **Soyez à l'affût** des progrès de votre équipe en consultant la liste des membres, les dons amassés et les statistiques de collecte.
- **Faites le point** avec tous les membres de votre équipe en publiant sur le babillard. Donnez des mises à jour sur de nouveaux développements ou affichez un message d'encouragement pour motiver l'équipe.
- **Joignez** votre équipe sur une base régulière afin de veiller à ce qu'elle ne perde pas ses objectifs de collecte de vue.
- **Célébrez** les efforts de votre équipe en encourageant tous les membres à porter du **rouge** le jour de l'événement.

MERCI

Les maladies du cœur et l'AVC sont, encore aujourd'hui, deux des trois principales causes de décès au pays. Des milliers de familles en souffrent.

Les maladies du cœur et l'AVC fauchent la vie de plus de 66 000 personnes chaque année au pays, soit une vie toutes les sept minutes.

Vous avez un impact. Grâce à votre aide, nous pouvons continuer de financer parmi les plus grands esprits scientifiques du monde, qui cherchent à mettre au point des traitements novateurs pour sauver des vies et favoriser le rétablissement des survivants.

Merci de faire partie de notre équipe! Ensemble, nous créons plus de survivants.

DES QUESTIONS?

Contactez-nous! Les responsables dévoués de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC se feront un plaisir de vous conseiller et de vous aider à faire de votre événement une réussite. **Cliquez ici** pour trouver un bureau près de chez vous.